

شیوه‌نامه انتخاب، معرفی و تشویق دانشجویان برتر کسب و کار آفرین در

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

بازشناسی و تشویق مناسب فعالیت‌های کسب و کارآفرینی دانشجویان نقش مهمی در شناسایی و انگیزه بخشی به استعدادهای کارآفرینی، الگوسازی و ترویج فرهنگ کارآفرینی توأم با رقابت سازنده در جامعه دانشگاهی دارد. این مهم نیازمند تعریف رویه مشخص و معیارهای نمایا است. این شیوه‌نامه به همین منظور در راستای اجرای آیین‌نامه توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۵ به شماره ۲۰۹۷۳۳/۲ و سند دانشگاه کارآفرین در کشاورزی و منابع طبیعی مصوب ۱۳۹۵/۰۳/۱۷ هیات امنای دانشگاه‌های منطقه گلستان، تدوین می شود.

ماده ۱- تعاریف:

۱-۱- **فعالیت کسب و کارآفرینانه:** کلیه اقدامات عینی و مشهود قابل مستندسازی است که در راستای ایده پردازی و نوآوری، تجاری‌سازی دانش و فناوری، راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار توسط دانشجویان دانشگاه به انجام می‌رسد.

۲-۱- **دانشجوی کارآفرین برتر:** دانشجوی شاغل به تحصیل در مقاطع مختلف در دانشگاه که طبق نشانگرهای تعریف شده برای فعالیت‌های کسب و کارآفرینانه (بند ۱۶ شیوه نامه نحوه تعیین اعتبار ویژه پژوهشی) بالاترین امتیاز را در طی دوره زمانی منتهی به فراخوان ارزیابی در بین دانشجویان متقاضی دانشگاه، کسب نموده است.

۳-۱- **کمیته کارآفرینی:** واحد سازمانی کارآفرینی دانشگاه است که برای برنامه‌ریزی و انجام امور مطالعات، ترویج و آموزش کارآفرینی در دانشگاه تشکیل شد.

۴-۱- **مرکز کارآفرینی:** واحد مجری برنامه‌های مصوب کارآفرینی در دانشگاه است که تحت نظر معاونت پژوهش و فناوری فعالیت دارد و مجری سیاست‌ها، برنامه‌ها و مصوبات کمیته کارآفرینی دانشگاه است.

۱-۵- طرح کسب و کار: چارچوبی است که کسب و کارآفرین ایده کسب و کار خود را در قالب آن با رویکردی عملیاتی و با جزئیات مورد نظر به منظور راهنمای راه اندازی و مدیریت امور کسب و کار شرح می دهد.

۱-۶- تیم کسب و کار: شامل گروهی از دانشجویان دانشگاه است که از طریق تدوین طرح کسب و کار و ارایه آن به مرکز کارآفرینی متقاضی راه اندازی کسب و کار هستند که یک نفر را از بین خود به عنوان سرپرست تیم معرفی می کنند.

ماده ۲- اهداف:

- ۱-۲- شناسایی و معرفی دانشجویان کسب و کارآفرین به عنوان الگوی نقش.
- ۲-۲- ترویج فرهنگ کارآفرینی در جامعه دانشگاهی.
- ۲-۳- انگیزه بخشی و ارایه خدمات مقتضی به دانشجویان کسب و کارآفرین در زمینه آموزش، مشاوره فنی و کسب و کار، تامین مالی و تخصیص فضا و زیرساخت های اولیه در حد توان دانشگاه.
- ۲-۴- مستندسازی تجارب کسب و کارآفرینی دانشجویان به منظور تبادل تجربیات، انتخاب و الگوسازی نمونه های موفق توأم با تشویق مناسب.
- ۲-۵- معرفی دانشجویان کارآفرین برتر دانشگاه به مجامع ذیربط برای حمایت های لازم.

ماده ۳- معیار و مبنای ارزیابی:

۳-۱- ارزیابی فعالیت های کسب و کارآفرینی دانشجویان طبق معیارهای زیر صورت می گیرد و مجموع آن در بند ۱۶ شیوه نامه نحوه تعیین اعتبار ویژه پژوهشی و تشویق های پژوهشی وارد می شود.

فرم همیاری در امور کارآفرینی

ردیف	عنوان فعالیت	مرجع و ملاحظات تایید فعالیت	بیشینه امتیاز در واحد کار	بیشینه امتیاز در سال
۱	عضویت در انجمن دانشجویی کارآفرینی دانشگاه	معاونت فرهنگی - مرکز کارآفرینی	۵/ در هر نیمسال	-
۲	عضویت فعال در کانونها و مجامع دانشجویی و فرهنگی مرتبط با کارآفرینی	واحد مربوطه - مرکز کارآفرینی	۵/ در هر نیمسال	-
۳	شرکت در بازدیدهای کارآفرینانه با هماهنگی مرکز کارآفرینی از مراکز کسب و کار	واحد مربوطه - مرکز کارآفرینی	۵/ هر مورد	-
۵	گذراندن موفق درس کارآفرینی	معاونت آموزشی - مرکز کارآفرینی	۲۵/۰	-
۶	مشارکت در تشکیل هسته‌های کسب و کار دانشجویی بنابر شیوه‌نامه مصوب (در صورت فعالیت عملی هسته)	پس از تصویب طرح و شروع به کار هسته به تایید مرکز کارآفرینی	تا ۴ به ازای هر هسته	-
۷	ثبت اختراع	معرفی مدیریت فناوری و تایید مرکز کارآفرینی	مطابق شیوه‌نامه	-
۸	شرکت در جشنواره‌های مرتبط با کارآفرینی و کسب و کار با ارایه ایده مدون یا محصول ذیل عنوان دانشگاه در سطح دانشگاه، استان و کشور	گواهی مورد تایید مرکز کارآفرینی	به ترتیب سطح ۲۵/۰، ۱۷۵/۰ و ۱	-
۹	برگزیده شدن در رویدادهای کارآفرینی (کارآفرین برتر) در سطح استانی، ملی و فراملی	گواهی مورد تایید مرکز کارآفرینی	به ترتیب سطح ۱۰، ۲۰، ۳۰	-
۱۰	مشارکت در کارآفرینی اجتماعی (تسهیل کسب و کار و اشتغال در جامعه با اهداف اجتماعی) به تایید مرکز کارآفرینی	مستندات مورد تایید مرکز کارآفرینی	۱ به ازای هر کسب و کار	-
۱۱	شرکت در برگزاری کارگاه آموزشی (با مهارت‌آموزی دارای قابلیت کارآفرینی)	گواهی مورد تایید مرکز کارآفرینی	به ترتیب ۵/۰ و ۱	-
۱۲	حضور در سخنرانی علمی در قالب نشست‌ها و میزگردها با موضوع کارآفرینی و کسب و کار	گواهی مورد تایید مرکز کارآفرینی	۲۵/۰	-
۱۳	مشارکت در برگزاری رویدادهای کسب و کار و کارآفرینی: رویداد ایده‌پردازی (استارت‌آپ)، مسابقه، جشنواره یا نمایشگاه کارآفرینی و کسب و کار، مدرسه کسب و کار، ...	مستندات مورد تایید مرکز کارآفرینی	۱ تا ۳	-
۱۴	تهیه مواد رسانه‌ای آموزشی و ترویجی با موضوع آموزش و ترویج کارآفرینی و کسب و کار شامل پوستر، نشریه یا کتابچه، سایت‌ها و صفحات اینترنتی، کانال‌های مبتنی بر شبکه‌های ارتباطی، فیلم، مجموعه عکس، نرم‌افزار و اپلیکیشن	مستندات مورد تایید مرکز کارآفرینی شامل یک نمونه از اثر	۱ تا ۲	۴
۱۵	مشارکت در کارها و کارگاه‌های تولیدی زودبازده اعضای هیات علمی بر اساس شیوه نامه اجرایی مربوطه	معرفی عضو هیات علمی و تایید مدیریت پژوهشی و فناوری	تا ۵	-
۱۶	مشارکت در فعالیت‌های تجاری سازی اعضای هیات علمی بر اساس شیوه نامه اجرایی حمایت از تجاری سازی	معرفی عضو هیات علمی و تایید مدیریت پژوهشی و فناوری	تا ۵	-
۱۷	مشارکت در راه اندازی واحد فناوری دانش بنیان طبق گواهی مرکز رشد	معرفی مرکز رشد	تا ۵	-
۱۸	مشارکت در ارایه پروپوزال طرح تحقیقاتی در فراخوان‌های رسمی	تاییدیه مدیریت پژوهشی و فناوری	۲۵/۰	-
۱۹	انجام رساله یا پایان‌نامه مشترک (در قالب قرارداد منجر به تامین مالی) با خارج دانشگاه	تاییدیه مدیریت تحصیلات تکمیلی	۲	-
۲۰	همکاری فعال با کارگروه‌های فعال کلینیک مادر تخصصی	معرفی مدیر کارگروه و تایید مدیریت پژوهشی و فناوری	تا ۳	-
۲۱	تسهیل جذب سرمایه‌گذاری خارج دانشگاه به تایید معاونت اداری مالی و توسعه منابع (قرارداد همکاری عملیاتی شده)	تایید مدیریت پژوهشی و فناوری	تا ۲	-
۲۲	تسهیل انعقاد تفاهم نامه همکاری با بخش خصوصی و سازمان‌های دولتی در امور پژوهشی و فناوری و کارآفرینی	تایید مدیریت پژوهشی و فناوری	تا ۲	-
۲۳	داشتن کسب و کار دایر مرتبط با رشته تحصیلی در خارج دانشگاه	مستندات مورد تایید مرکز کارآفرینی	تا ۴	-
۲۴	سایر موارد			

تبصره ۱: در صورت ارایه مستندات در سایر بندهای شیوه‌نامه نحوه تعیین اعتبار ویژه پژوهشی، ملاک ارزیابی امتیاز مصوب در آن بند خاص است.

۳-۲- برای تعلق امتیاز، تاییدیه مرکز کارآفرینی دانشگاه (براساس مدارک و مستندات ارسالی مورد تایید مراجع مرتبط) ضروری است.

۳-۳- امتیاز فعالیت‌های کارآفرینی صرفاً پس از اختتام و شروع عملی فعالیت مصوب (همانند تصویب و راه‌اندازی هسته کسب‌وکار یا ابلاغ تصویب رشته) تعلق می‌گیرد.

۳-۴- هماهنگی اولیه با مرکز کارآفرینی جهت اطمینان از برخورداری فعالیت مورد نظر از ماهیت کارآفرینانه و اخذ گواهی در پایان کار ضروری است.

۳-۵- در مواردی که شیوه‌نامه مشخصی برای انجام کار وجود دارد، پیروی از آن برای اخذ تاییدیه و کسب امتیاز فعالیت کارآفرینی ضروری است.

۳-۶- تعیین امتیاز فعالیت‌ها با در نظر گرفتن متغیرهایی نظیر تعداد افراد شرکت کننده یا سهم، نوآوری و خلاقیت در برگزاری، کمیت و شیوه تامین مالی و نظایر آن تعیین می‌شود.

ماده ۴- فرآیند ارزیابی، انتخاب و معرفی برگزیدگان

۴-۱- تکمیل نمودن بند ۱۶ فرم گردش کار تعیین امتیاز پژوهشی توسط متقاضی و ارایه آن همراه با سایر مدارک و مستندات.

۴-۲- بررسی مدارک و فرم گردش کار تعیین امتیاز پژوهشی شامل امتیاز فعالیت‌های کارآفرینانه (بند ۱۶)

۴-۳- مدیریت مرکز کارآفرینی دانشگاه پس از ارزیابی مدارک در شورای پژوهش و فناوری دانشگاه نسبت به معرفی کارآفرین برگزیده در بین دانشجویان اقدام می‌نماید.

۴-۴- دانشجویان کسب‌وکارآفرین برتر (دست‌کم یک نفر از هر مقطع تحصیلی) در هفته پژوهش و فناوری معرفی و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

تبصره ۲: در صورت درخواست، ضمن صدور گواهی برای برگزیدگان، نسبت به معرفی آنها توسط مرکز کارآفرینی دانشگاه به مراجع ذیصلاح اقدام خواهد شد.

تبصره ۳: با هماهنگی معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی، در صورت کسب امتیازهای لازم و در چارچوب قوانین و مقررات موجود، مزیت‌هایی برای برگزیدگان در ارزیابی تحصیلی از



فرم همیاری در امور کارآفرینی

جمله پذیرش در آزمون‌های شفاهی (مصاحبه دکتری، بورسیه و جذب هیات‌علمی) لحاظ خواهد شد.

ماده ۵- پایش و ارزشیابی:

ماده ۵-۱- این شیوه‌نامه در تاریخ ۱۳۹۶/۲/۱۸ به تصویب کمیته کارآفرینی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان رسید و در تاریخ ۱۳۹۶/۴/۱۱ در ۵ ماده و ۳ تبصره به تایید هیات ریسه دانشگاه رسید.

ماده ۵-۲- نظارت بر حسن اجرای این شیوه‌نامه را مرکز کارآفرینی دانشگاه به‌عهده خواهد داشت.