

شیوه‌نامه پشتیبانی از تهیه و تولید محصولات فنی - ترویجی

مقدمه

بومی کردن علم و فناوری و تبدیل دستاوردهای علمی به شکلی که به آسانی مورد استفاده همه اقشار جامعه قرار گیرد، یکی از رسالت‌های مهم دانشگاه می‌باشد. تهیه و تولید محصولات فنی و ترویجی ممکن است به صورت مستقیم توسط عضو هیات علمی صورت گیرد و یا با مشارکت و همکاری مالی و فنی بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی انجام شود.

ماده ۱- تهیه و تولید محصولات فنی ترویجی می‌تواند شامل خبرنامه فنی و ترویجی، پوستر، فیلم، نرم‌افزار، انیمیشن و چند رسانه‌ای باشد.

ماده ۲- حمایت و پشتیبانی از تولید محصول در صورتی که مشارکت مالی و فنی دستگاه اجرایی یا بخش خصوصی را به میزان حداقل ۵۰ درصد کل هزینه‌ها به همراه داشته باشد، قابل بررسی خواهد بود. مراحل بررسی و تصویب عبارتند از: شورای گروه، شورای پژوهشی واحد، و شورای پژوهش و فناوری دانشگاه.

ماده ۳- برای تهیه خبرنامه فنی و ترویجی، پوستر، نرم‌افزار، انیمیشن و چند رسانه‌ای باید طرح اولیه و برای تهیه فیلم باید فیلم‌نامه اولیه اثر در اختیار مدیریت امور فناوری و کارآفرینی دانشگاه قرار گیرد.

ماده ۴- مدیریت امور فناوری و کارآفرینی دانشگاه می‌تواند سهم خود را به صورت پرداخت مالی یا خرید انجام دهد. مالکیت محصول به صورت مشترک و بر اساس میزان سرمایه‌گذاری خواهد بود.

ماده ۵- در صورتی که بخش خصوصی یا دستگاه اجرایی به مشارکت و سرمایه‌گذاری در تولید این گونه محصولات تمایل داشته باشد، تیراژ کل پس از هماهنگی صاحب اثر، دستگاه اجرایی، بخش خصوصی و مدیریت امور فناوری و کارآفرینی دانشگاه نهایی خواهد شد.

ماده ۶- تولید محصولات فنی و ترویجی که به‌طور مستقیم بتواند مشکلی را در سطح منطقه حل نماید، در اولویت قرار دارد.

ماده ۷- بخش خصوصی یا دستگاه اجرایی می‌تواند چاپ، تکثیر و یا توزیع اثر تولید شده را بر اساس قرارداد تنظیم شده به عهده گیرد.

این شیوه‌نامه در تاریخ ۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۶ در شورای پژوهش و فناوری دانشگاه تصویب شد. در تاریخ ۱۹ تیر ۱۳۹۰ در شورای پژوهش و فناوری دانشگاه مورد تجدید نظر قرار گرفت و در تاریخ ۷ اسفندماه ۱۳۹۱ در ماده ۷ به تایید هیات رئیسه دانشگاه رسید.